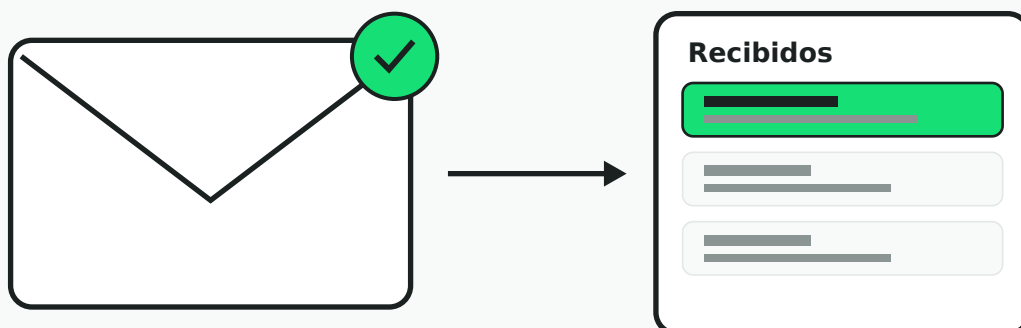


Conecta tu propio dominio de correo

Que tus recordatorios lleguen a la bandeja de entrada, no a spam.



Guía paso a paso · Sin conocimientos técnicos · ~30 minutos

gestia.com.mx/correos · Versión septiembre 2026

Contenido

1. Por qué te conviene	3
2. Lo que vas a necesitar	4
3. Paso 1 — Comprar tu dominio	5
4. Paso 2 — Crear tu cuenta en Resend	7
5. Paso 3 — Pegar los registros DNS	8
6. Paso 4 — Conectarlo en Gestia	12
7. El paso que casi todos se saltan	13
8. Si algo sale mal	14
9. ¿Prefieres que lo hagamos nosotros?	15

El camino completo



Unos 30 minutos en total, una sola vez. El paso 3 es el único que requiere esperar.



TIP ¿No quieres hacerlo tú?

Lo configuramos por ti sin costo extra. Ve a la última página.

1 Por qué te conviene

Hoy tus recordatorios salen desde una dirección que comparten muchos negocios. Funciona, pero Gmail y Outlook desconfían más de ella. Con tu propio dominio (tu dirección en internet, como *tunegocio.com*) ganas tres cosas:

- 1. Llegas a la bandeja de entrada.** Un correo desde tu propio dominio pasa los filtros mucho mejor que uno compartido. Menos avisos en spam = menos gente que falta a su cita.
- 2. Tu negocio aparece como remitente.** Tus clientes ven **Baños Lucky** <reservas@banoslucky.com> en vez de una dirección de Gestia.

ANTES: correo compartido


Recordatorio de cita <reservas@gestia.com.mx>
 Tu cita es mañana a las 10:00

CARPETA SPAM

DESPUÉS: con tu dominio


Baños Lucky <reservas@banoslucky.com>
 Tu cita es mañana a las 10:00

RECIBIDOS

Ilustración de ejemplo. El nombre y la dirección serán los de tu negocio.

- 3. Mucha más cuota.** Puedes mandar muchos más correos al mes:

Plan	Correos al mes	Con tu dominio
Esencial	100	250
Pro	150	3,000

* Los estudios de fitness tienen cuota propia y más alta: 200 al mes, 400 con dominio, porque mandan un aviso por clase y no una cita al mes.

2 Lo que vas a necesitar

- **Un dominio**, es decir, tu dirección en internet (cuesta entre \$150 y \$400 MXN al año).
- **Una cuenta gratuita en Resend**, el servicio que entrega los correos. No pide tarjeta.
- **Unos 30 minutos**, una sola vez. Después ya no tienes que tocar nada.



TIP Si ya tienes página web, ya tienes dominio.

Usa el mismo (por ejemplo, si tu página es *www.banoslucky.com*, tu dominio es *banoslucky.com*) y sáltate el paso 1. Si alguien más te hizo la página, pídele el acceso al panel donde se administra el dominio: lo vas a necesitar en el paso 3.

Así se lee un correo con dominio propio:

reservas @ banoslucky . com

el buzón

lo eliges tú

tu dominio

lo compras 1 vez

terminación

.com o .mx

Tu dominio es la parte después de la @. El buzón (lo de antes de la @) lo inventas tú: reservas, citas, hola...

Si vas a comprar uno: cómo elegir el nombre

- **Corto** y parecido al nombre de tu negocio.
- **Fácil de dictar por teléfono**. Prueba decirlo en voz alta: si tienes que deletrearlo, busca otro.
- **Termina en .com o .mx**, que son los que más confianza dan en México.
- **Sin guiones ni números**: "banos-lucky2.com" se olvida y se escribe mal.

3

Paso 1 — Comprar tu dominio

Si ya tienes uno, salta a la página del paso 2.

Un dominio se compra en una tienda de dominios (se llaman *registradores*). Te recomendamos cualquiera de estos tres. Todos funcionan bien con Gestia; cambia el precio y la comodidad:

Hostinger

~\$10 USD el 1er año

El más fácil para empezar: panel sencillo y disponible en español. Ideal si es tu primera vez.

Ojo: la renovación cuesta el doble (en el ejemplo de la siguiente página: \$9.99 USD el primer año y \$19.99 USD al renovar). Y el precio de \$0.01 que ves en grande solo aplica si pagas 3 años por adelantado.

Cloudflare

~\$200 MXN/año

Vende al precio de costo y nunca sube en la renovación. Su panel es muy cómodo para el paso 3.

Ojo: está en inglés y es algo más técnico.

Namecheap

~\$180 MXN/año

Estable, buen soporte y privacidad gratis (oculta tus datos personales del registro público de dominios).

Ojo: está en inglés y cobra en dólares.

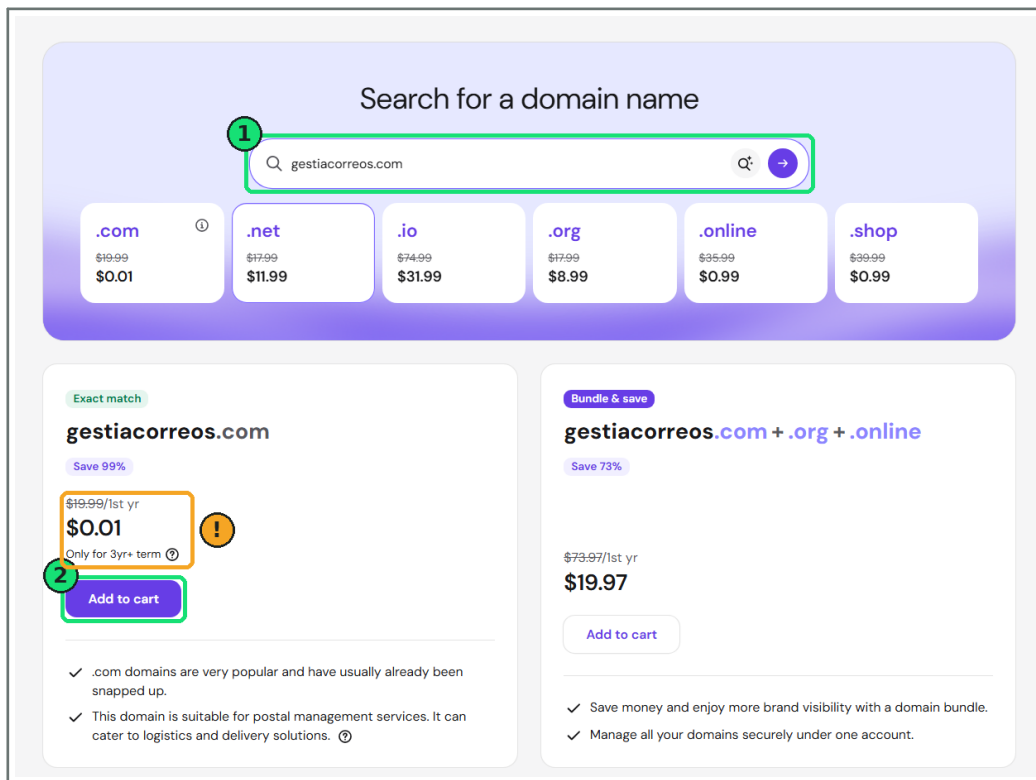
Precios orientativos para un dominio .com, septiembre 2026. Cambian con el tiempo y con las promociones.



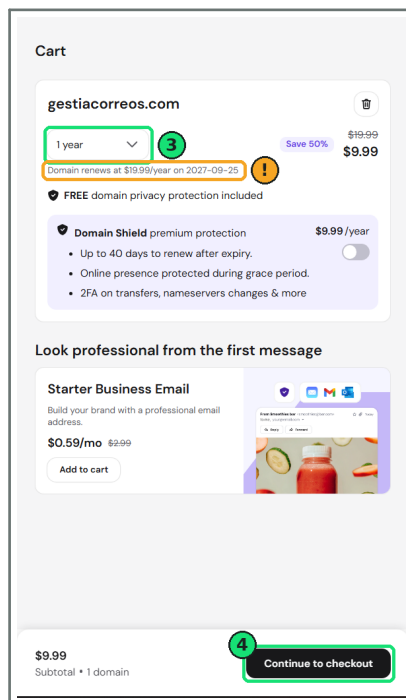
ATENCIÓN Al pagar, fíjate en dos cosas.

El precio de **renovación** (lo que pagarás el segundo año), y que el dominio quede **a tu nombre** y con **tu correo**. El dominio es tuyo: guarda bien el usuario y la contraseña de esa cuenta.

Así se compra en Hostinger



1 Escribe el nombre que quieres y busca. · **2** Si está libre, da clic en **Add to cart** (Agregar al carrito). · **!** El \$0.01 es solo pagando 3 años por adelantado.



3. En el carrito elige el plazo: **1 year** es 1 año.

! Lee el renglón de renovación: aquí dice que el segundo año cuesta **\$19.99 USD**.

4. Da clic en **Continue to checkout** y paga.

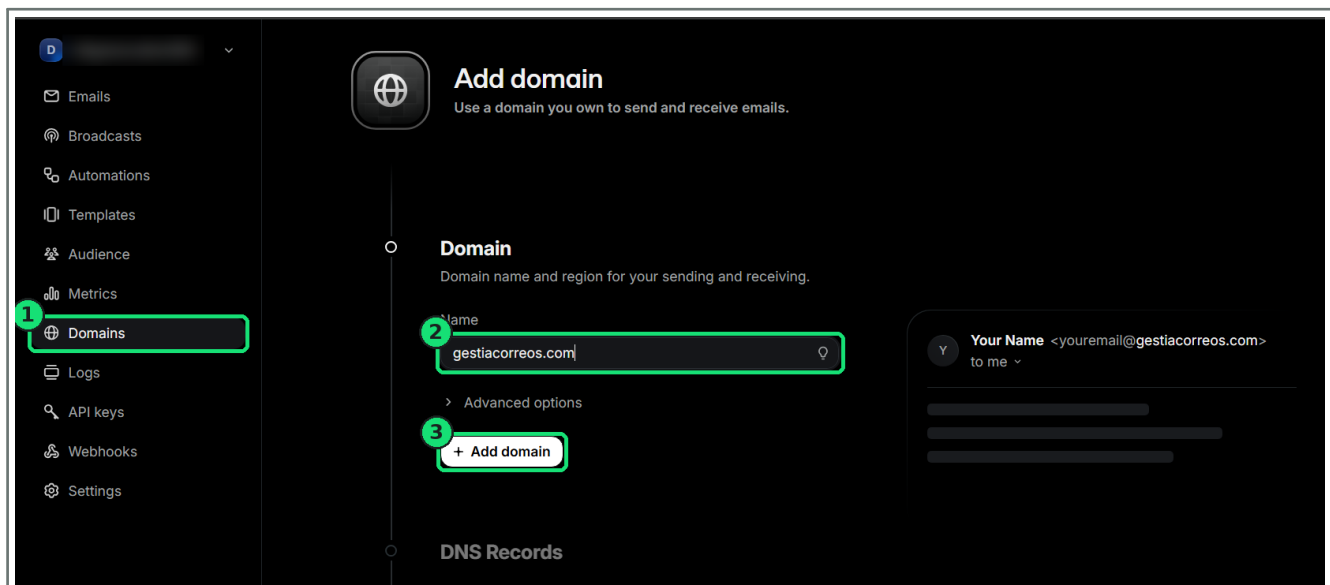
No necesitas nada más: ni "Domain Shield" ni "Business Email". Para Gestia basta con el dominio.

Si tu panel aparece en español, los botones son los mismos, solo traducidos.

4 Paso 2 — Crear tu cuenta en Resend

¿Qué es Resend? Es el servicio que entrega los correos de tu negocio, como un cartero. Es gratis hasta 3,000 correos al mes, justo el tope del plan Pro de Gestia.

- 1 Entra a `resend.com` y regístrate. No pide tarjeta.
- 2 En el menú de la izquierda, entra a **Domains** (Dominios) y da clic en **Add domain**.
- 3 En **Name** escribe tu dominio tal cual, por ejemplo `banoslucky.com` : sin "www", sin "https://" y sin espacios. No hace falta tocar "Advanced options".
- 4 Da clic en **+ Add domain**.



1 Menú Domains · 2 Tu dominio · 3 Botón Add domain



TIP Lo que verás al terminar.

Resend te muestra la lista "Fill in your DNS Records". Es lo que vas a pegar en el paso 3. **No cierras esa pestaña.**



ATENCIÓN El plan gratis tiene un tope de 100 correos al día.

Para casi todos los negocios alcanza de sobra. Si algún día mandas más de 100, los que sobren se detienen hasta el día siguiente.

5 Paso 3 — Pegar los registros DNS

El paso más delicado. Ve despacio y lo harás bien a la primera.

Los **registros DNS** son como la ficha de datos de tu dominio: unos renglones de texto que le dicen al mundo quién puede mandar correo en tu nombre. Se pegan en el panel del lugar donde compraste tu dominio.

Los tres tipos de registro, en palabras normales

SPF — dice qué servidores tienen permiso de mandar correo en tu nombre. Sin él, tus correos se ven sospechosos y acaban en spam.

DKIM — firma cada correo para probar que salió de tu dominio y que nadie lo alteró. Sin él, cualquiera podría hacerse pasar por tu negocio.

DMARC — le dice a Gmail y Outlook qué hacer con un correo que no pase las dos comprobaciones de arriba. Sin él, cada proveedor decide por su cuenta, y suele decidir mal.

No necesitas entenderlos para usarlos. Resend te los da ya escritos: tú solo los copias y los pegas. Es copiar y pegar, no programar.

1. Resend te muestra esto

Tipo	Nombre	Valor	
TXT	resend._domainkey	p=MIGfMA0GCS...	☐
CNAME	rsend	rsend.fo...mta...	☐
CNAME	send	send.for...mta...	☐
TXT	_dmarc	v=DMARC1; p=...	☐

**copiar
y pegar**

2. Tú lo pegas aquí

Tipo	Nombre	Valor
TXT	resend._domainkey	p=MIGfMA0GCSqGS...
CNAME	rsend	rsend.fo...mta.ne...
CNAME	send	send.for...mta.ne...
TXT	_dmarc	v=DMARC1; p=non...

Ejemplo. Tus valores serán distintos: cópialos siempre de TU pantalla de Resend, renglón por renglón.

Resend te da 4 renglones: 1 de DKIM, 2 de SPF y 1 de DMARC. Cada uno tiene Tipo (TXT o CNAME), Nombre y Contenido.

Así se ve la lista en Resend

...

Tutorial

Fill in your DNS Records

Add the following DNS records in your domain provider.

Domain Verification

DKIM [↗](#)

1

Type	Name	Content	TTL
TXT	resend._domainkey	p=MIGfMA [...] QIDAGAB	Auto

2

Enable Sending ☒

SPF [↗](#)

Type	Name	Content	TTL
CNAME	rsend	rsend.fo [...] mta.net	Auto
CNAME	send	send.fo [...] mta.net	Auto

3

DMARC (Optional) [↗](#)

Type	Name	Content	TTL	Priority
TXT	_dmarc	v=DMARC1; p=none;	Auto	

4

Enable Receiving ☐

⊙

I've added the records

1 DKIM · **2** SPF (dos renglones) · **3** DMARC, marcado "Optional": agrégalo, salvo que tu dominio ya traiga uno · **!** Deja "Enable Receiving" apagado · **4** Cuando termines de pegar todo, da clic aquí



ATENCIÓN El contenido largo aparece recortado con [...].

No lo copies a mano ni selecciones el texto que ves en pantalla: da clic sobre el valor para que Resend lo copie completo, y pégalo en tu panel.

En Hostinger

- 1 En el menú de la izquierda entra a **Domains → DNS** y elige tu dominio.
- 2 En la sección para agregar registros, elige el **Type** (TXT o CNAME), pega el **Name** y pega el **Content** (en los CNAME puede decir "Target" o "Apunta a"). Deja el TTL como viene.
- 3 Da clic en **Add record** (Agregar registro) y repite con el siguiente renglón.

Type ↕	Name ↕	Priority ↕	Content ↕	TTL ↕		
TXT	_dmarc	0	"v=DMARC1; p=none"	3600	Delete	Edit
TXT	@	0	"v=spf1 include:_spf.mail.hostinger.com ~all"	3600	Delete	Edit

! Hostinger ya trae un registro **_dmarc**. Si lo ves, no agregues el de Resend: con uno basta. · i Este SPF (@) es del correo de Hostinger. Déjalo tal cual; el de Resend va aparte y no choca.

En Cloudflare

- 1 Entra a tu cuenta, elige tu dominio y ve a **DNS → Records**.
- 2 Da clic en **Add record**. Elige el **Type**, pega el **Name** y pega el valor en **Content** (en los CNAME se llama **Target**).
- 3 En los CNAME, cambia **Proxy status** a **DNS only** (la nube gris, no la naranja). Si no, no se verifica.
- 4 Da clic en **Save** y repite con el siguiente renglón.



TIP Atajo con Cloudflare.

Si Resend te ofrece un botón para configurar tu dominio automáticamente con Cloudflare, úsalo: te ahorra copiar y pegar.

¿Compraste en Namecheap u otro lugar? Los pasos son casi iguales: busca la sección "DNS" o "Advanced DNS" de tu dominio y agrega los mismos renglones.

Tres cosas que evitan casi todos los errores



ATENCIÓN Algunos paneles completan el nombre solos.

Si al lado del campo "Name" ya aparece tu dominio en gris, escribe solo la primera parte (por ejemplo `send`). Si escribes el nombre completo, queda repetido y no se verifica.

BIEN



El panel pone el dominio (la parte gris) por ti.

MAL



Queda repetido: no se va a verificar.



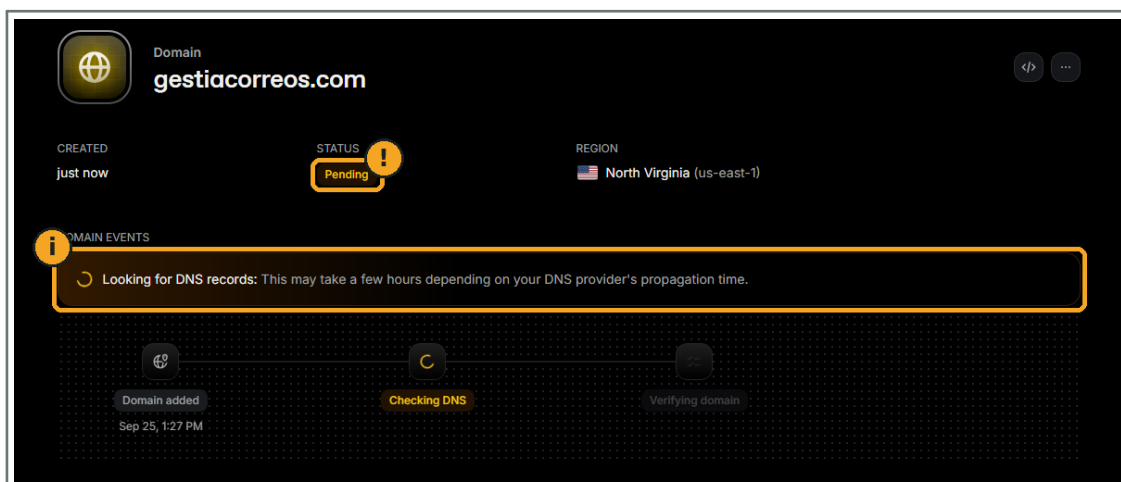
ATENCIÓN Cuidado con los espacios de más.

Al pegar, revisa que no se haya colado un espacio al principio o al final del valor.



ATENCIÓN La verificación no es inmediata.

Después de dar clic en **I've added the records**, Resend se queda en **Pending** (pendiente) mientras busca tus registros. Puede tardar de unos minutos a 24 horas. **No está roto**: hay que esperar. Cuando diga **Verified**, listo.



Así se ve mientras espera: estado "Pending" y el aviso "Looking for DNS records".

6 Paso 4 — Conectarlo en Gestia

Primero saca tu **API key** (llave de acceso): es una contraseña larga que le da permiso a Gestia de mandar correos con tu cuenta de Resend. En Resend entra a **API keys** (menú de la izquierda), crea una nueva, ponle un nombre (por ejemplo "Gestia") y cópiala. Empieza con `re_`.



ATENCIÓN Resend solo te enseña la API key una vez.

Pégala directo en Gestia. Si la pierdes, bórrala y crea otra.

Luego, en Gestia, entra a **Configuración** y busca la sección de correos:

- 1 Marca la casilla **Usar mi propia cuenta de Resend**.
- 2 **Nombre comercial** — cómo te verán tus clientes. Ej. "Baños Lucky".
- 3 **Email remitente** — desde qué dirección salen. Ej. `reservas@tudominio.com`. Tiene que terminar en el dominio que verificaste.
- 4 **Responder a** (opcional) — a dónde te llegan las respuestas de tus clientes. Puede ser tu Gmail de siempre.
- 5 **API key de Resend** — la que acabas de copiar, completa.
- 6 Da clic en **Guardar cambios**.

The screenshot shows a configuration form with the following fields and steps:

- 1 Usar mi propia cuenta de Resend**: A checkbox with the text "Activa esto solo si quieres enviar emails desde tu propio dominio".
- 2 Nombre comercial**: A text input field containing "Gestia". Below it, a hint says "Como se mostrara al cliente. Ej: 'Baños Lucky'".
- 3 Email remitente**: A text input field containing "reservas@gestiacorreo.com". Below it, a hint says "Debe ser un dominio verificado en tu cuenta de Resend".
- 4 Responder a (opcional)**: A text input field containing "correctuyo@gmail.com". Below it, a hint says "A donde llegaran las respuestas de los clientes".
- 5 API key de Resend**: A text input field with masked characters "....." and a copy icon on the right. Below it, a hint says "La encuentras en resend.com -> API Keys. Empieza con 're_'".
- 6 Guardar cambios**: A green button at the bottom left.

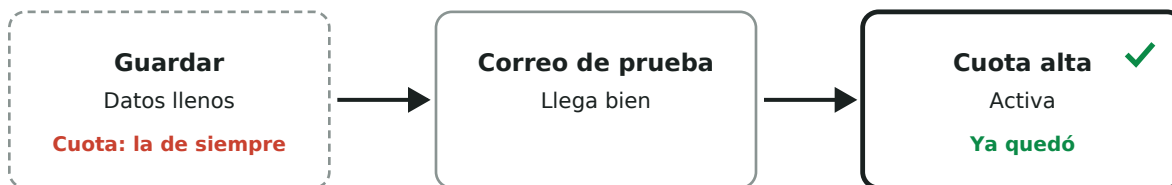
Los números de la imagen corresponden a los pasos de arriba.

7 El paso que casi todos se saltan

ATENCIÓN

Guardar los datos NO activa tu cuota alta.

Tienes que mandar el **email de prueba** (hasta abajo de **Configuración**) y que llegue bien. Hasta entonces tu cuenta sigue con la cuota del dominio compartido, **aunque en la pantalla veas todo lleno**.



Hasta que el correo de prueba llegue, sigues en el primer cuadro aunque todo se vea lleno.

- 1 Baja hasta el final de Configuración, a **Enviar email de prueba**, y escribe tu correo.
- 2 Da clic en **Enviar prueba**.
- 3 Revisa tu correo (y la carpeta de spam, por si acaso). Si llegó, ya quedó: tu cuota alta se activa sola.

Enviar email de prueba

enviamos un email al instante para confirmar que todo funciona. Usa la cuenta default de Gestia.

1 tucorreo@gmail.com

2 Enviar prueba

8 Si algo sale mal

El dominio no se verifica en Resend

- Espera: puede tardar hasta 24 horas.
- Revisa que no se hayan colado espacios al pegar.
- Revisa que el nombre no haya quedado repetido (ver "Tres cosas que evitan casi todos los errores").
- Si usas Cloudflare, revisa que los CNAME estén en "DNS only" (nube gris).
- Confirma que pegaste los registros en el dominio correcto y en el panel donde realmente se administra (si alguien te hizo tu página web, pregúntale dónde está).
- Si tu dominio ya tenía un _dmarc, no agregues otro: deja solo uno.

El email de prueba no llega

- Revisa la carpeta de spam y "Promociones".
- Confirma que la API key esté completa (empieza con re_ y no le falta ningún pedazo).
- Confirma que el email remitente termine en tu dominio ya verificado.

La cuota no subió

- Falta el email de prueba exitoso. Vuelve a la sección 7.

9

¿Prefieres que lo hagamos nosotros?

Lo configuramos **sin costo extra**. Tú compras el dominio (queda a tu nombre y es tuyo) y nosotros nos encargamos de Resend, los registros DNS y de dejarlo funcionando, correo de prueba incluido.

WhatsApp	+52 446 111 3311 wa.me/message/X46CIUPDP5A6A1
Correo	gestiamx@outlook.com
Horario	Lunes a viernes, 9:00 a 19:00 (hora del centro)

Más ayuda en línea

Esta guía en línea: gestia.com.mx/correos

El resto del manual: gestia.com.mx/documentacion